

Responsible Marketing Digital (h/f/x)

Cargill vous offre une opportunité unique de développer votre carrière, votre expérience et vos compétences. Chaque jour, nous construisons notre réputation de leader international des produits et services agro-alimentaires, agricoles, financiers et industriels. A travers l'innovation, la créativité et la collaboration, nous transformons les marchés tout en améliorant la vie de chacun, et nous pouvons faire de même pour votre carrière. Pour découvrir comment évoluer ensemble, consultez notre site www.cargill.com

Cargill Nutrition Animale est un acteur leader de la nutrition animale en France et à l'international. Son activité va des prémix aux spécialités en incluant les minéraux ou les additifs, et ceci pour toutes les espèces animales. L'objectif de l'entreprise est d'apporter des produits et services toujours plus élaborés à ses clients par la spécialisation des outils, des équipes et par des investissements significatifs en production, en expertise et en recherche.

Cargill recrute, pour sa marque NEOLAIT, un Responsible Marketing Digital (h/f/x) - CDI *Poste basé à Yffiniac (proche de St Brieuc)*

Rattaché(e) au Responsable Technique & Marketing, vous aurez pour missions de

- Proposer et mettre en place une stratégie de communication
- Piloter les projets liés à la communication digitale
- Travailler avec les différents services afin de réaliser ces projets (l'équipe communication France, équipe de direction de Neolait, l'informatique, les prestataires externes...)
- Assurer l'animation du canal E-Commerce en coordination avec tous les canaux de ventes (Conseillers technico-commerciaux, téléconseillers)
- Gérer et administrer le site E-Commerce

Ce poste nécessitera une présence sur site de Neolait à Yffiniac d'au moins 3 jours par semaine

Profil :

De formation supérieure, vous avez acquis une première expérience dans le domaine de la communication digitale et souhaitez rejoindre un groupe international offrant de nombreuses perspectives professionnelles.

Vos compétences mais surtout vos qualités humaines, votre goût pour la communication et les outils numériques, ainsi que votre bonne maîtrise de l'anglais vous aideront dans la réussite de ce challenge.

Doté(e) d'un très bon relationnel, vous êtes dynamique, force de propositions, votre créativité et votre écoute sont des qualités qui vous caractérisent et qui favoriseront votre réussite.

 **Pour candidater, merci de cliquer sur le lien ci-dessous :**

[Responsible Marketing Digital \(h/f/x\) – lien pour les candidats externes](#)